

## أثر وسائل الإعلام الجديد على مفهوم التربية الإعلامية لدى طلاب قسم الإعلام في الجامعات

### العراقية

شمس الهدى عباس صباح

## The impact of new media on the concept of media education among students of the media department in Iraqi universities

Shamsalhuda2@gmail.com

### الملخص

جاء هذا البحث للحديث عن أثر وسائل الإعلام الجديد على مفهوم التربية الإعلامية لدى طلاب قسم الإعلام في الجامعات وتأتي أهمية الدراسة من أهمية التربية الإعلامية في عصرنا الحالي وأهمية وسائل الإعلام الجديد في المساهمة بتدريب عقول الطالب على التحليل والتفسير والنقد ليس ذلك فحسب بل أيضا التفكير العلمي والإبداعي بشأن المضامين الإعلامية وهو ما تركز عليه مهارات التربية الإعلامية، وقد اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي نظرا لملائمته لمتطلبات الدراسة وقد اعتمدت على الاستبيان كأداة للدراسة، وجاءت نتائج الدراسة كالآتي: استخدام طلاب الإعلام في مختلف الجامعات العراقية لوسائل الإعلام الجديد بشكل كبير. ومتابعة أغلبية طلاب الإعلام للموضوعات التي تتناول التربية الإعلامية بشكل متوسط في وسائل الإعلام الجديد، و اجماع غالبية الطلاب على أن وسائل الإعلام الجديد تسهم بشكل متوسط في نشر مفهوم التربية الإعلامية، و ان اهم وسائل الإعلام الجديد التي يعتمد عليها الطلبة في الحصول على المعلومات عن التربية الإعلامية (فيس بوك) و (المواقع الاخبارية).

### Abstract

This research came to talk about the star of the media, the new media, on the concept of media education among students of the media department in public institutions, because the study reflects the importance of the media in our current era and the importance of the new media in reading and training the student's minds in analysis and interpretation, and this may not be the second thing, but also scientific thinking. Regional information on media content, which acquired media education skills, and contributed to the participation of artists in the descriptive options because of its appropriate requirements. The study was based on the questionnaire as a computer tool, and the results of the study were as follows: Journalism students in various Iraqi universities use new media to a large extent. . A number of new media students followed up on the topics handled by senior intermediate media professionals in the new media, and even though new media outlets are to an average extent in disseminating the concept of education, the most important new media outlets that students rely on are in obtaining information about media education ( Facebook) and (news sites.)

### المقدمة :

نعاني اليوم من عالم تتدفق فيه المعلومات والمعارف عبر مختلف وسائل الإعلام والاتصال حتى اصبحنا من كثرة ما نتعرض له من زخم معلوماتي يصعب علينا تحديد الملائم وغير الملائم من المعلومات التي نتلقاها من الفضاء المعلوماتي.وأضحت وسائل الإعلام الجديدة جزء أساسي ومحوري من الحياة اليومية فخلال السنوات العشر الماضية، ظهرت العديد من منصات الإعلام الجديد، أبرزها مواقع التواصل الاجتماعي كالفيسبوك، وقد ارتبطت الإعلام الجديد بتغيير كل شيء بداية من آلية عمل الأشخاص وصولاً إلى طريقة التواصل مع بعضهم البعض وقضاء وقت الفراغ وتتسم تقنيات الإعلام الجديد بالمرونة، والاعتماد على الإنترنت والمنصات التفاعلية في تنفيذ عمليات التعليم والتعلم، ومشاركة المعلومات بين الطالب. وفي مجال التربية الإعلامية، يسهم الإعلام الجديد في مساعدة الطالب على زيادة التركيز على العملية أكثر من الناتج، والاستعداد لصنع القرار واختيار مسارات تعلمهم، بمعنى إعداد الطلاب للتعلم الذاتي حول التربية الإعلامية ومفرداتها<sup>٢</sup> فإذا كان الإعلام الجديد

يفرض تغييرات في شتى مناحي الحياة، ومن بينها تغيير مفاهيم الطالب نحو التربية الإعلامية بما يتواءم مع القرن الحادي والعشرين. ويقدم الاعلام الجديد فرصة هائلة في تعزيز التربية الإعلامية بين طلاب الجامعات، إذ يقدم الاعلام الجديد إمكانية التفاعل والتواصل الفوري ومساحات وأنماط جديدة ومبتكرة من التفاعل الاجتماعي، مثل الايميل والألعاب الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى كونها أداة هامة للإنتاج والمشاركة الإعلامية مثل مواقع مشاركة الفيديو والمدونات، تساعد هذه الخصائص الإعلامية الجديد على توسيع نطاق التربية الإعلامية. ويأتي التركيز على طلاب الاعلام نظراً لارتباط هذه الفئة وما يتعرضون له بكليةهم من مناهج ومقررات وبرامج وانشطة وتدريبات واساليب تقويم من قبل أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم قد تكون معياراً أساسياً يستفاد به في فهم التربية الإعلامية في ظل التطورات العالمية المتلاحقة والسريعة بشكل عام ووسائل الاعلام والاتصال بشكل خاص، وسنتناول في هذا البحث في اطاره النظري تعريف التربية الإعلامية وأهميتها وأبرز اهدافها وعناصرها ووظائفها، وكذلك تعريف الاعلام الجديد وتصنيفاته وخصائصه ومزاياه ومعوقات استخدامه، اما فيما يخص الاطار التطبيقي فقد هدف لاستكشاف مدى استخدام طلاب الاعلام لوسائل الاعلام الجديد، ومدى متابعة طلاب الاعلام الموضوعات التي تتناول التربية الإعلامية في وسائل الاعلام الجديد، ومدى مساهمة وسائل الاعلام الجديد في نشر مفهوم التربية الإعلامية لدى طلاب الاعلام، بالإضافة إلى اهم وسائل الاعلام الجديد التي يعتمد عليها الطلبة في الحصول على المعلومات عن التربية الإعلامية.

المبحث الاول:

## أولاً: مشكلة الدراسة

تتعدد أهداف التربية الإعلامية من حيث السعي الى التمييز والحكم على مصداقية الأخبار المستهلكة من الاعلام، ومعرفة وتقييم المحتوى والرسائل الإعلامية وفهم التأثيرات الإعلامية وتشجيع المشاركة النشطة في صنع المحتوى الاعلامي للطلاب عوضاً عن مجرد الاكتفاء بالمتابعة، وتنمية قدرات التفكير الناقد العليا لطلاب الجامعات، وكذلك اكتسابهم المعرفة حول الدور الذي يلعبه الاعلام في المجتمع، ومعرفة تفسير المحتوى الاعلامي، والقدرة على التقييم والاستنتاج حول الاستخدام الاستراتيجي للاعلام في ظل النسبة المتزايدة للاستهلاك الاعلامي في المجتمع، ونمو صناعة الاعلام وطفرة المعلومات والتكنولوجيا، والأهمية المتزايدة للاتصال المرئي وبشكل أساسي تسعى التربية الإعلامية الى حماية الفرد من الآثار السلبية للرسائل الإعلامية، وكذلك تحويل الفرد من المستهلك السلبي لوسائل الاعلام الى فرد إيجابي لديه القدرة على فهم دوره في بناء وجهات النظر تجاه الواقع الذي يعيشه، من هنا ظهرت الحاجة الى التربية الإعلامية واصبحت مطلباً ملحا في ظل ما يتعرض له الافراد من مضامين اعلامية. ومع زيادة انتشار الاعلام الجديد وأدواته المختلفة، بات السعي نحو نشر مفاهيم سريعة والتي تشجع التربية الإعلامية امر ضروري، في ظل التطورات التكنولوجية السريعة والتي تشجع لى التفاعل ونشر المفاهيم المرتبطة بالتربية الإعلامية. ومما سبق فإن مشكلة الدراسة تتمثل في الاجابة عن السؤال الرئيسي وهو: ما مدى أثر وسائل الاعلام الجديد على مفهوم التربية الإعلامية لدى طلاب قسم الاعلام في الجامعات العراقية؟ والذي تتفرع منه الأسئلة التالية: - ما مدى استخدام طلاب الاعلام لوسائل الاعلام الجديد؟ - ما مدى متابعة طلاب الاعلام لموضوعات التربية الإعلامية عبر الاعلام الجديد؟ - ما مدى اعتماد طلاب الاعلام على وسائل الاعلام الجديد في الحصول على المعلومات عن التربية الإعلامية؟

## ثانياً: أهمية الدراسة

- تأتي أهمية الدراسة الحالية من أهمية وسائل الاعلام الجديد لأنها يمكن بدورها أن تساهم بجانب المناهج والمواد الدراسية في تدريب عقول الطالب على التحليل والتفسير والنقد ليس ذلك فحسب بل أيضاً التفكير العلمي والإبداعي بشأن المضامين الإعلامية وهو ما تركز عليه مهارات التربية الإعلامية-تدعم الدراسة توجهات التربية الحديثة نحو مجتمع المعرفة من خلال تنمية مهارات التحليل والنقد والتقييم والمشاركة والتعبير عن الذات. -تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية التربية الإعلامية ذاتها وذلك في ظل ما يتسم العصر الحالي من تكنولوجيا اتصال كبيرة داخل المجتمعات. -تناولها لفئة هامة بشكل عام وهم الشباب وطلاب الاعلام بشكل خاص لما يرتبط به موضوع التربية الإعلامية وطبيعية دراستهم. - جاءت الحاجة إلى إجراء الدراسة من أجل لفت انتباه العاملين في الدوائر الخاصة بالتربية والتعليم والاعلام إلى أهمية بث مفاهيم تخص التربية الإعلامية لدى الطالب للتمييز بين الإيجابي والسلبي مما يتعرضون اليه عبر وسائل الاعلام المختلفة القديمة والحديثة.

## ثالثاً: أهداف الدراسة:

- التعرف على مدى استخدام طلاب الاعلام لوسائل الاعلام الجديد. - التعرف على مدى متابعة طلاب الاعلام لموضوعات التربية الإعلامية عبر الاعلام الجديد. - التعرف على مدى اعتماد طلاب الاعلام على وسائل الاعلام الجديد في الحصول على المعلومات عن التربية الإعلامية.

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي لأنه الأنسب لموضوع الدراسة.

## الدراسات السابقة

١\_ دراسة (Francis, R. J. (2018) بعنوان: التربية الإعلامية في عصر الإعلام الجديد: دور الإعلام الجديد في تحسين التربية الإعلامية بين شباب الجامعات تهدف هذه الدراسة لإكتشاف الوظيفة الذي تقوم بها مجالات الإعلام الجديد بتحسين ونشر التربية الإعلامية بين الطلاب في الكليات حيث أن هذه الدراسة استخدمت منهج وصفي استكشافي وأيضاً نوعي لتتعرف من الدور الذي يقوم به الإعلام الجديد في تحسين ونشر التربية الإعلامية بين الطلاب في الجامعة وتم مشاركة عينة من الطلاب في هذه الدراسة تألفت من تلاميذ قسم تكنولوجيا الإعلام الموجود في جامعة أوكسفورد وكان عددهم ٦٨ طالبة وطالب أعمارهم تتراوح بين ١٩ \_ ٢١ سنة هذه العينة تم اختيارها عمدياً بسبب وجود مواد التربية الإعلامية بشكل رئيسي داخل مقررات الطلاب الخاصة بالدراسة وطبقت هذه المجالات على عدد اشخاص العينة من أجل تجميع معلومات الخاصة بموضوع البحث وكانت الأدوات التي تم استخدامها في جمع البيانات تتمثل في الاستبيان والمقابلات العميقة الخاصة بدور الإعلام الجديد بتحسين ونشر التربية الإعلامية وأيضاً تم استخدام الملاحظات وكذلك توصل عن طريق التحليلات للنتائج الآتية: حسب رأي الطلاب تعتبر مجالات الإعلام الجديد أدوات محورية بتحسين ونشر التربية الإعلامية للطلاب\_ ظهرت مجموعة عوامل تساهم في دور الإعلام الجديد كهيئة ملائمة من أجل دعم المعارف وحتى يكتسب الطلاب أهم عناصر التربية الإعلامية وأهمها:

١\_ التطور الذي يعتبر أساس الإعلام الجديد .

٢\_ الإبهار المواضيع التي ترى بالعين وهي التي تميز الإعلام الجديد.

٣\_ التفاعل مع الموضوع.

دراسة (Pérez-Tornero, J. M.(2018) بعنوان: آفاق ونماذج التربية الإعلامية في أوروبا: كفاءة استخدام وسائل الإعلام الجديدة في زيادة الفهم الناقد للتربية الإعلامية بين الطلابيهدف هذا البحث للتأكد من تاريخ التربية الإعلامية في الدول الأوروبية إضافة للتعرف على مهارة استخدام أدوات الإعلام الجديد بزيادة الفهم الناقد للتربية الإعلامية بين الطلاب. وهذا البحث استعمل منهج وصفي نوعي وتحليلي حيث شارك فيها عينة مؤلفة من ٧٧ طالبة وطالب تخصص إعلام في جامعة من جامعات جروزمي وقد اختيروا عمدياً حتى يشاركوا في الدراسة وأعمارهم تتراوح بين ٢١ \_ ٢٥ سنة وكذلك العينات غير بشرية من الدراسة في السابق التي تم نشرها بشكل الكتروني " في موضوع استعمال الاعلام الجديد تمثلت في تطوير التربية الإعلامية في الدول الأوروبية وكان عددها ١٤ دراسة ونشرت خلال الفترة ٢٠١٣ \_ ٢٠١٧ وكانت الأدوات المستعملة في الحصول على المعلومات متمثلة ب: الاستبيان الخاص باستعمال ادوات الإعلام الجديد. استمارة لتحليل المحتوى وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: النموذج الخاص بالتربية الإعلامية المنتشرة في الدول الأوروبية اعتمدت على ما يلي؛

١\_ بناء مهارات الإستهلاك الإعلامي .

٢\_ تقويم محتوى الإعلام.

٣\_ فهم محتوى الإعلام.

٤\_ الفهم الناقد للمحتوى الإعلامي

\_ إن تحليل استجابة الأشخاص الذين تم فحصهم في سؤال الاستبانة أظهران هناك علاقة بين استعمال وسائل الإعلام الجديد لزيادة الفهم الناقد للتربية الإعلامية بين التلاميذ وهذا الأمر يبين ان هناك كفاءة عالية في مجالات الإعلام الاجتماعي ضمن هذا التخصص.دراسة Hoffman, M. E. (2018) بعنوان: واقع وآفاق التربية الإعلامية بين الطلاب تخصص إعلام واتصال في ظل استخدام وسائل الإعلام الجديد تهدف هذه الدراسة للتعرف على آفاق وواقع التربية الإعلامية بين الطلاب المتخصصين اتصال وإعلام وأيضاً الدور الوسيط للإعلام الجديد مع التربية الإعلامية واستعمل هذا البحث منهج وصفي تحليلي بوجود عينة تألفت من ٣٧٠ طالبة وطالب من كليات الإتصال المختصة بالصحافة والإعلام وعددهم ثلاثة كليات موجودين في ولايتين امريكيتين أعمارهم متراوحة بين ٢١ \_ ٢٢ سنة تم تطبيق الأدوات على طلاب العينة من أجل تجميع المعلومات والأدوات الخاصة بجمع البيانات تمثلت ب: مقياس آفاق وواقع التربية الإعلامية ومن خلال التحليلات توصلوا للآتي: وجود علاقة لها أدلة إحصائية بين استخدام الطلاب لأدوات الإعلام الجديد وبين المستويات المتقدمة في التربية الإعلامية عندهم . وهناك طلاب تستعمل كثيراً أدوات الإعلام الجديد وبشكل خاص مواقع التواصل الاجتماعي أظهروا أنهم يركزون على المهنية الإعلامية ومصادر الأخبار. والدراسة

توقعت حصول نجاحات كبيرة للتربية الإعلامية مع فئة تلاميذ الجامعات للعينة وتوقعت المزيد من التقدم في هذا الموضوع وفي المستقبل وليعود الفضل في ذلك استعمال أدوات الإعلام الجديد وخاصة شبكات التواصل الاجتماعي. دراسة أحمد جمال حسن محمد (٢٠١٨) بعنوان: رؤية منهجية مقترحة لتطبيق التربية الإعلامية على طلاب الجامعة المتخصصين وأثرها على جودة إنتاجهم للرسائل الإعلامية يهدف هذا البحث للكشف عن الأثر الذي يصنعه تطبيق الرؤية المنهجية المقترحة للتربية الإعلامية على جودة إنتاج الطلاب المتخصصين للرسائل الإعلامية والبحث الحالي اعتمد على المنهج المختلط واستعمل طريقة التحليل المنطقي المدعم بنتائج وظيفتها توضيح المواضيع المقترحة باستخدام المناهج التالية: كدراسات التربية الإعلامية والتحليل البعدي لبحوث التربية الإعلامية وايضا الوصف المسحي من أجل تشخيص موضوع التربية الإعلامية ضمن الكليات المصرية وايضا الوصف الوثائقي من أجل المقارنة بين أهم التجارب العالمية وأبرزها وأيضاً التحليل المستقبلي ويتمثل في طريقة دلفاي بغرض استجلاء الأمثل ومن ثم الوصول لطرح موضوع منهجي للتربية الإعلامية وايضا المنهج الشبه التجريبي بعد دراسة أثر تطبيق التربية الإعلامية \_ الرؤية المنهجية المقترحة \_ على جودة إنتاج الطلاب المتخصصين بالرسائل الإعلامية ومجموعة البحث تألفت من ٦٤ تلميذ من تلامذة الفريق الرابع الموجودين في كلية التربية النوعية قسم الإعلام التربوي في جامعة المينا وأدوات البحث تمثلت في : أمتحان معرفي لبنية المهارة الخاصة بالتربية الإعلامية ، بطاقه من أجل تقدير عمل ما تنتجه الرسائل الإعلامية التي انتجها الطلاب المتخصصين وهذا البحث توصل لعدة نتائج أهمها: \_ يوجد قصور واضح في مستويات تنشيط التربية الإعلامية بالكليات المصرية . \_ يجب أن نوعي اموطينين بصورة جيدة من أجل تحقيق مواطنين مسؤولين وواعيين لمصلحة المجتمع ديمقراطي. هدف التربية الإعلامية الأصح والأفضل للمتلقي المصري . \_ مفهوم التربية الإعلامية وكذلك محدثاتها تبلور في إطار قدرات التربية الإعلامية \_ أحدثت الرؤية المنهجية التي تم اقتراحها أثر كبير في إكساب مهارات ومعارف التربية الإعلامية. دراسة: ياسمين أحمد محمود الحبيشي (٢٠١٨) بعنوان: فاعلية برنامج تدريبي مقترح لتنمية مهارات الكتابة الإبداعية لفن التحرير الصحفي لدى طلاب قسم الإعلام التربوي: تهدف هذه الدراسة للكشف عن فاعلية برنامج تدريبي تم اقتراحه من أجل تنمية مهارات الكتابة الإبداعية لفن التحرير الصحفي لدى طلاب الإعلام التربوي ومن أجل تحقيق ذلك فإن الباحثة استعملت منهج تجريبي يتألف من مجموعة واحدة وأيضاً بطاقه لتقييم كتابات الطلاب لمهارات الكتابة الإبداعية وكذلك اختيار تحصيلي يوضع لمهارات الكتابة الإبداعية المتعلق بفن التحرير الصحفي ونتائج الدراسة أشارت إلى: \_ وجود فرق له دلالة إحصائية بين التطبيق البعدي لاختبار مهارات الكتابة الإبداعية لفن التحرير الصحفي وبين متوسطي درجات تطبيق القبلي له وكان لصالح التطبيق البعدي وفقاً للتدريب على البرنامج المقترح . \_ وجود فرق له دلالة إحصائية بين متوسطي درجات التطبيق البعدي والتطبيق القبلي للاختبار التحصيلي للكتابة الإبداعية لفن التحرير الصحفي وكانت لصالح التطبيق البعدي وفقاً للتدريب على البرنامج المقترح. يتضح من العرض السابق لمجموعة الدراسات السابقة محل الدراسة انها تعرضت لجوانب تنطلق منها الدراسة الحالية في كثير من جوانبها، فقد اكدت العديد من الدراسات المرتبطة على التأثير الكبير لوسائل الاعلام الجديد من خلال مضامينها الاعلامية، كما اوضحت العديد من الدراسات على ضرورة الاهتمام بالتربية الاعلامية للطلاب واكسابهم القدرة على التعامل بوعي مع وسائل الاعلام المختلفة، بالاضافة الى قلة الدراسات التي تناولت دور وسائل الاعلام في نشر التربية الاعلامية في المجتمعات العربية، مع عدم وجود دراسة تختص بالجامعات العراقية مصل دراستنا الحالية. وقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة فيما يلي: -تحديد وتعميق مشكلة الدراسة وصياغتها-صياغة اسئلة الدراسة والاستفادة منها في تصميم اداة الدراسة.

المبحث الثاني:

الاطار النظري:

أولاً: التربية الاعلامية: تعرف التربية الاعلامية بأنها: الحصول كفاءات عالية تستطيع قراءة وتفسير وصناعة أنواع خاصة من الاعلام والحصول على الأدوات الفكرية والجهود الازمة من أجل العمل الاعلامي<sup>٦</sup> ٢٠. وأيضاً تعرف التربية الاعلامية بأنها: بناء القدرة على الوصول وتحليل وتقويم وإنتاج الاتصال في أشكال متعددة مثل التلفاز والفيديو والسينما والاعلانات والإنترنت وغيرها<sup>٧</sup> كما تعرف بأنها: عملية فهم وسائل الاعلام واستخدامها كمصدر للمعلومات والترفيه والإثراء والنمو والاتصال<sup>٨</sup> أيضاً تعرف بأنها: بناء مجموعة المهارات ذات الصلة بإنتاج الرسالة الاعلامية<sup>٩</sup>.

اهداف التربية الاعلامية

-حماية الصغار من التأثيرات الضارة او السلبية او غير المرغوبة لوسائل الاعلام .-المحافظة على الهوية الثقافية ودعم المقومات الثقافية الوطنية والمحلية.-ملاحقة التطورات السريعة والمتلاحقة في تكنولوجيا الاتصال والإفادة منها بشكل جيد بالنسبة للفرد والمجتمع.-ضمان حرية التعبير وحق الوصول الى المعلومات والحقائق باعتبارها ضرورات اتصالية لا غنى عنها لدعم المشاركة والبناء الديمقراطي في المجتمع.

### **وظائف التربية الاعلامية**

-تشكيل المعارف والمهارات الاتصالية وتمييزها التي تجعل النشء والمواطنين على وعي كامل بالعمليات الاتصالية بصفة عامة والعمليات الاعلامية واطرافها وعلاقتها ونتاجها واهدافها وسياساتها ولغاتها بصفة خاصة.-تنمية التفكير النقدي لدى الصغار والكبار بحيث يتمكن الفرد من امتلاك ادوات الاختيار والتحليل والادراك والتمييز بين الوسائل ومحتواها وادواتها في التأثير على المتلقين وتجنب التأثيرات السلبية او الضارة والإفادة من التأثيرات الإيجابية<sup>١٠</sup>.

### **عناصر التربية الاعلامية:**

-الوعي بتأثير وسائل الاعلام على الفرد والمجتمع.-فهم عملية الاتصال.-تنمية استراتيجيات تحليل ومناقشة الرسائل الاعلامية .-ادراك المحتوى الاعلامي كنص يمد الافراد برؤية لحياتهم وثقافتهم-تنمية القدرة على الاستمتاع والفهم والتقدير للمحتوى الإعلامي-التفكير النقدي بما يسمح بالحكم على المحتوى الإعلامي.-القدرة على انتاج رسائل اعلامية فعالة ومؤثرة .-فهم الالتزامات الاخلاقية لمنتجي الاعلام<sup>١١</sup>.

### **أهمية التربية الاعلامية لطالب الجامعات:**

-تجنب الرسائل السلبية المنتشرة عبر التقنيات الاعلامية المختلفة من خلال تطوير المهارات اللازمة للاستفسار وتقييم وتحليل هذه الرسائل . - التربية الاعلامية تعطي المساعدة للتلاميذ من أجل الاستفادة من التقنيات الإعلامية في تفسير ومعالجة جميع أنواع الرسائل الاعلامية<sup>١٢</sup>.-التربية الإعلامية تغرس القدرة على فهم تأثير الإعلام على المجتمع.-التربية الإعلامية تتيح للطلاب تطوير الاستراتيجيات اللازمة للتحليل الناقد للاعلام. - التربية الإعلامية تمنح الطلاب القدرة على الاستقلالية عن تأثير الإعلام، وتفتح آفاقهم نحو استخدام أدوات جديدة يفرضها عصر المعلومات.-زيادة قدرة الطالب على خلق الرسائل الإعلامية باستخدام الأدوات الرقمية والبصرية والإلكترونية لتحقيق أهداف التعبير عن الذات والتواصل. التربية الاعلامية ترتبط بتطوير قدرات التفكير الناقد ومهارات المشاركة النشطة<sup>١٣</sup>.

**ثانياً: الإعلام الجديد:** عرف الإعلام الجديد بأنه تقنيات تعتمد على الإنترنت وتسمح للأفراد باستخدام الأدوات التقنية القائمة على الإنترنت في خلق وتبادل المحتوى والرسائل الإعلامية<sup>١٤</sup> وأيضاً، عرف الإعلام الجديد بأنه تكنولوجيا تعتمد على الكمبيوتر والشبكات والمعلومات الرقمية<sup>١٥</sup> كما عرف بأنه تكنولوجيا تتضمن في معظمها أجهزة وأدوات تسهل عمليات التواصل الرقمي والشبكي، وتدعم التفاعلية عبر منصات التابلت والهواتف الذكية وأجهزة التلفاز الذكية وتطبيقات الإنترنت والويب<sup>١٦</sup>. وعرف الإعلام الجديد بأنه منصات معالجة لقواعد البيانات تعمل عبر جهة استخدام تكنولوجية. ولا يمكن تفسير مفهوم الإعلام الجديد من زاوية تكنولوجية فقط بل يتضمن كذلك عناصر مرتبطة بتنظيم المحتوى<sup>١٧</sup> والإعلام الجديد عملية الوصول عند الطلب للمحتوى في أي وقت ومن أي مكان وعبر أي جهاز رقمي، ويعتمد على التغذية الراجعة التفاعلية والمشاركة الابتكارية وخلق المحتوى الجديد الفوري<sup>١٨</sup>

### **تصنيفات الإعلام الجديد:**

هناك العديد من التصنيفات لأنواع الإعلام الجديد، وهي: "المواقع الإلكترونية، الإعلانات المصورة، الأدوات الإلكترونية، البودكاست، الأفلام القصيرة، البلوتوث، غرف الدردشة، الإعلانات أثناء اللعب، إعلانات البانر، المدونات، وشبكات التواصل الاجتماعي<sup>١٩</sup>. أيضاً، صُنفت أدوات الإعلام الجديد إلى: شبكات التواصل الاجتماعي، وتقنيات مشاركة الصور والفيديو، والمدونات، والبودكاست، ومواقع الويكي والمحتوى المبتكر من جانب المستخدمين وألعاب الفيديو الإلكترونية وغيرها<sup>٢٠</sup>. وتم تصنيف الإعلام الجديد إلى: كاميرات الديجيتال الرقمية وألعاب الفيديو ، والكونسول والهواتف المحمولة، والإنترنت<sup>٢١</sup>.

### **خصائص الإعلام الجديد:**

اتفق العديد من الباحثين على أن خصائص الإعلام الجديد تتمثل فيما يلي:-التفاعلية-تنوع قنوات الاتصال.-اللا تناظرية.-انخفاض المعوقات أمام التعبير والمشاركة-الدعم القوي لخلق ومشاركة المحتوى الإعلامي-سهولة تناقل المعرفة.-الإعلام الاجتماعي يمثل بيئة مثالية تشجع على التواصل الاجتماعي<sup>٢٢</sup>.

**مزايا الاعتماد على الاعلام الجديد في نشر التربية الاعلامية**

-الإعلام الجديد يبيث ثقافة التكنولوجيا والإنترنت ضمن مجال التربية الإعلامية. -الإعلام الجديد يمثل منصة إعلامية قائمة على التكنولوجيا. -يستبدل الإعلام الجديد اعتماد التربية الإعلامية التقليدية على المحتوى المكتوب والمرئي والمسموع إلى البيانات الرقمية الديجيتال والبرمجيات. -الإعلام الجديد يضيف للتربية الإعلامية إمكانية إعادة فلترة المحتوى التقليدي إلى الرقمنة. -الإعلام الجديد يجلب الكثير من الخصائص الجمالية والتقنية في عرض التربية الإعلامية. -الإعلام الجديد يتسم بالاعتماد على لوغاريتمات سريعة تزيد من سرعة نشر وثبات التربية الإعلامية. -الإعلام الجديد يُعرف بأنه "ما وراء الإعلام" وهو الجيل الجديد من الإعلام والذي يجب أن تبنى عليه قواعد التربية الإعلامية في المستقبل<sup>٢٣</sup>. أيضاً، من المزايا التالية التي يحققها الإعلام الجديد في بث التربية الإعلامية: -سهولة وسلاسة عرض محتوى التربية الإعلامية. -الدافعية. -المرونة في مستوى التفاعل. -كفاءة تقويم أداء الطالب في التربية الإعلامية. -الإيضاح والتفسير للمحتوى الإعلامي<sup>٢٤</sup>.

#### معوقات استخدام وسائل الإعلام الجديد في تحسين التربية الإعلامية بين طلاب الجامعات

إن من أهم التحديات التي تواجه استخدام الإعلام الجديد في نشر التربية الإعلامية تمثلت في: -عدم وجود نظرية الشاملة تخص كيفية الحصول على فائدة من الإعلام الجديد في نقد واستهلاك وخلق المحتوى الاعلامي. -تراكم مواد التربية الإعلامية. -عدم وجود الأسس المهمة من أجل نجاح الإعلام الجديد في بث التربية الإعلامية، -عدم وجود البنية المهمة في نشر أهمية استخدام الإعلام الجديد في مجال التربية الاعلامية. -عدم وجود التدريبات من أجل استخدام الإعلام الجديد في بث التربية الإعلامية.<sup>٢٥</sup> ومن المعوقات أمام أستعمال وسائل الإعلام الجديد في بث مفاهيم التربية الإعلامية، مايلي: -عدم وجود معايير واضحة تحدد استخدام الإعلام الجديد في نشر مفاهيم التربية الإعلامية. -قلة الاعتياد من جانب الطلاب على وسائل الإعلام الجديد في أختصاص التربية الإعلامية. -غياب الدعم الرسمي لاستخدام الإعلام الجديد في بث مفاهيم التربية الإعلامية. -ضعف توافر البنية المهمة في الفصول للاعتماد الكلي على أدوات الإعلام الجديد. التعارض حول الاعتراف بدور الإعلام الجديد في مجال نشر الوعي بالتربية الإعلامية<sup>٢٦</sup>.

#### المبحث الثالث: الإطار التطبيقي:

مجتمع وعينة الدراسة: تكون مجتمع الدراسة الحالية في جميع طلاب قسم الاعلام في الجامعات العراقية، وتكونت عينية الدراسة من (٣٠٠) طالب وطالبة من ثلاثة جامعات عراقية، تم اختيارهم عشوائياً لتمثيل مجتمع الدراسة.

تفاصيل عينة البحث: جدول (١) يبين جنس عينة البحث:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	١٥٠	%٥٠
أنثى	١٥٠	%٥٠
المجموع	٣٠٠	%١٠٠

نرى من الجدول رقم (١) أنه تم اختيار عينة عشوائية متساوية ما بين الذكور والاناث من الطلبة، اذ بلغت النسبة المئوية لكل منهما %٥٠. جدول

(٢) يبين الجامعات التي اختبرت منها عينة البحث

الجامعة	التكرار	النسبة المئوية
جامعة بغداد	١٠٠	%٣٣.٣
جامعة جيهان-اربيل	١٠٠	%٣٣.٣
الجامعة المستنصرية	١٠٠	%٣٣.٣
المجموع	٣٠٠	%١٠٠

نرى من الجدول رقم (٢) أنه توزع أفراد عينة البحث بنسب متساوية على الجامعات الثلاث وبنسبة %٣٣.٣ لكل جامعة.

أداة الدراسة : اعتمد البحث على الاستبيان كأداة للدراسة.

صدق وثبات التحليل

الصدق الظاهري: تم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين من أستاذة الاعلام، وتم تصميم المقياس في ضوء الدراسات السابقة، وفيما يلي تفاصيل أسماء الأساتذة الخبراء:

**مجلة الجامعة العراقية المجلد (٧٤) العدد (٥) أيلول لسنة ٢٠٢٥**

الاسم	العمل	الجامعة
د. علي عباس فاضل	أستاذ في كلية الاعلام	جامعة بغداد
د. احمد غانم كاظم جابر	أستاذ في كلية الاعلام	جامعة الكوفة
ا. د. رائد حسين عباس	أستاذ في كلية الاعلام	الجامعة المستنصرية
د. فاضل سلمان	أستاذ في كلية الاعلام	جامعة بغداد
سهاد عادل القيسي	أستاذ في كلية الاعلام	الجامعة المستنصرية

**نتائج ثبات التحليل:**

أ- الاتساق عبر الباحثين القائمين بالتحليل: بمعنى ضرورة توصل الباحث للنتائج نفسها بتطبيق الفئات ووحدات التحليل نفسها على المضمون نفسه.

ب- الاتساق عبر الزمن: بمعنى ان يحصل الباحث على النتائج نفسها اذا طبق المضمون نفسه لمدة متباعدة او مختلفة. وقد استخدمت الباحثة الطريقتين لضمان الوصول الى مصداقية أكبر وأدق.

تحليل مضمون بيانات استبيان اثر وسائل الاعلام الجديد على التربية الاعلامية:

جدول رقم (٤) يبين مدى استخدام طلاب الاعلام لوسائل الاعلام الجديد:

استخدام وسائل الاعلام الجديد	التكرار	النسبة المئوية
كثيرا	١٦٣	٥٤.٣%
معدل متوسط	٧٨	٢٦%
قليلًا	٥٠	١٦.٧%
لا استخدمها	٩	٣%
المجموع	٣٠٠	١٠٠%

يبين الجدول رقم (٤) استخدام عينة البحث لوسائل الاعلام الجديد، واتضح أن معظم الطلاب يقومون باستخدامها كثيرا، اذ حصل خيار (كثيرا) على نسبة ٥٤٪ من اجمالي اجابات العينة، فيما حصل خيار (معدل متوسط) على نسبة ٢٦٪ من اجمالي اجابات العينة، اما خيار (قليلًا) فحصل على نسبة ١٦.٧٪ من اجمالي العينة، فيما حصل خيار (لا استخدمها) على نسبة ٣٪ فقط، وهو ما يشير الى اهمية وسائل الاعلام الجديد واستخدام معظم الطلبة لها. جدول رقم (٥) يبين مدى متابعة طلاب الاعلام الموضوعات التي تتناول التربية الاعلامية في وسائل الاعلام الجديد

مدى المتابعة	التكرار	النسبة المئوية
اتابعها كثيرا	٧٧	٢٦.٥%
اتابعها بشكل متوسط	١٧٨	٦١.٢%
اتابعها قليلا	٢٥	٨.٥%
لا أتابعها	١١	٣.٨%
المجموع	٢٩١	١٠٠%

يبين الجدول رقم (٥) مدى متابعة طلاب الاعلام الموضوعات التي تتناول التربية الاعلامية في وسائل الاعلام الجديد، واتضح أن العديد من الطلاب يقومون بمتابعة هذه الموضوعات بشكل متوسط، اذ حاز خيار (اتابعها بشكل متوسط) على أعلى عدد اجابات وذلك نسبة ٦١.٢٪، فيما حاز خيار (اتابعها كثيرا) على المرتبة الثانية وبنسبة ٢٦.٥٪، اما خيار (اتابعها قليلا) فقد حاز على المرتبة الثالثة وبنسبة ٨.٥٪، وفي المرتبة الاخيرة جاء خيار (لا أتابعها) بنسبة ٣.٨٪. وهو ما يؤكد على اهتمام معظم الطلبة بمتابعة الموضوعات التي تتناول التربية الاعلامية في وسائل الاعلام الجديد ولكن ليس بشكل كبير. ملاحظة: أصبح مجموع العينة في الجدول السابق (٢٩١) وهذا بعد استبعاد أفراد العينة الذين لا

يستخدمون وسائل الاعلام الجديد والبالغ عددهم (٩) جدول رقم (٦) مدى مساهمة وسائل الاعلام الجديد في نشر مفهوم التربية الإعلامية لدى طلاب الاعلام

مدى الاهتمام	التكرار	النسبة المئوية
تسهم	٩٤	٣٣.٦%
تسهم بشكل متوسط	١٢٣	٤٣.٩%
لا تسهم	٦٣	٢٢.٥%
المجموع	٢٨٠	١٠٠%

يبين الجدول رقم (٦) مدى مساهمة وسائل الاعلام الجديد في نشر مفهوم التربية الإعلامية لدى طلاب الاعلام، وقد أجاب معظم الطلاب بأنها تساهم بشكل متوسط، اذ بلغت نسبة خيار (تسهم بشكل متوسط) ٤٣٪ من اجمالي اجابات العينة، فيما أكد ٣٣.٦٪ منهم على مساهمتها باختيارهم خيار (تسهم)، وفي المرتبة الأخير جاء خيار (لا تسهم) بنسبة ٢٢.٥٪ من اجابات الطلبة. ملاحظة: أصبح مجموع العينة في الجدول السابق (٢٨٠) وهذا بعد استبعاد أفراد العينة الذين الموضوعات التي تتناول التربية الإعلامية في وسائل الاعلام الجديد والبالغ عددهم (١١) جدول (٧) اهم وسائل الاعلام الجديد التي يعتمد عليها الطلبة في الحصول على المعلومات عن التربية الإعلامية

وسائل الاعلام الجديد	التكرار	النسبة المئوية
الواتس آب	٣١	١١.١%
التلجرام	٤٣	١٥.٤%
الفييس بوك	٧١	٢٥.٤%
تويتر	١٨	٦.٤%
اليوتيوب	٤٠	١٤.٣%
الصحف الالكترونية	٨	٢.٨%
صحافة الفيديو	٤	١.٤%
المواقع الاخبارية	٦٢	٢٢.١%
راديو الانترنت	٣	١.١%

يبين الجدول (٧) اهم وسائل الاعلام الجديد التي يعتمد عليها الطلبة في الحصول على المعلومات عن التربية الإعلامية، وقد جاء في المرتبة الاولى (الفييس بوك) بنسبة ٢٥.٤٪ من اجمالي اجابات العينة، تلاه (المواقع الاخبارية) بنسبة ٢٢.١٪، ثم (التلجرام) بنسبة ١٥.٤٪، تلاه (اليوتيوب) بنسبة ١٤.٣٪، ثم (الواتس آب) بنسبة ١١.١٪، ثم (تويتر) بنسبة ٦.٤٪، يليه (الصحف الالكترونية) بنسبة ٢.٨٪، ثم (صحافة الفيديو) بنسبة ١.٤٪، واخيرا (راديو الانترنت) بنسبة ١.١٪.

### النتائج:

- ١- اظهرت نتائج الدراسة استخدام طلاب الاعلام في مختلف الجامعات العراقية لوسائل الاعلام الجديد بشكل كبير.
- ٢- اظهرت نتائج الدراسة متابعة أغلبية طلاب الاعلام للموضوعات التي تتناول التربية الإعلامية بشكل متوسط في وسائل الاعلام الجديد
- ٣- اظهرت نتائج الدراسة اجماع غالبية الطلاب على أن وسائل الاعلام الجديد تسهم بشكل متوسط في نشر مفهوم التربية الإعلامية.
- ٤- اظهرت نتائج الدراسة ان اهم وسائل الاعلام الجديد التي يعتمد عليها الطلبة في الحصول على المعلومات عن التربية الإعلامية (فييس بوك) و (المواقع الاخبارية).

### الاستنتاجات

من خلال النتائج التي توصلنا اليها بالإمكان استنتاج مايلي:

- ١- ان غالبية طلاب الاعلام في الجامعات العراقية يستخدمون وسائل الاعلام الجديد.
- ٢- لوسائل الاعلام الجديد دور بارز في نشر المعلومات عن التربية الإعلامية.

٣- تلعب المواقع الاخبارية و وسائل التواصل الاجتماعي وبالأخص موقع (فيس بوك) دورا في نشر المعلومات عن التربية الاعلامية

## التوصيات

- ١- قيام الجامعات العراقية بإعداد برامج وانشطة في التربية الاعلامية مناسبة لطلاب الجامعة.
- ٢- تضمين البرامج الدراسية لأقسام الاعلام بالجامعات العراقية لمقرر التربية الاعلامية.
- ٣- نوصي الدراسة القائمين على الاعلام ومؤسساته بتفعيل التربية الاعلامية في شتى وسائل الاعلام القديم والجديد.
- ٤- بذل مزيد من الجهد المشترك بين المؤسسات التربوية والاعلامية في اطار تحقيق التكامل والشراكة بينهما.
- ٥- تقويم واقع التربية الاعلامية في الجامعات العراقية.
- ٦- قيام الجامعات العراقية بإعداد برامج وانشطة في التربية الاعلامية مناسبة للطلاب.
- ٧- اجراء دراسات على مجتمعات دراسية مختلفة، وفحص مدى تأثير استخدام وسائل الاعلام الجديد عليهم.

## قائمة المصادر

- محمد عبد الحميد (٢٠١٢) التربية الاعلامية والوعي بالأداء الاعلامي، القاهرة، عالم الكتب.
- سماح محمد الدسوقي (٢٠١٠) التربية الاعلامية بالتعليم الاساسي في عصر العولمة، الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة.
- أحمد جمال حسن محمد (٢٠١٨) بعنوان: رؤية منهجية مقترحة لتطبيق التربية الإعلامية على طلاب الجامعة المتخصصين وأثرها على جودة إنتاجهم للرسائل الإعلامية، رسالة دكتوراه، جامعة المنيا.
- ياسمين أحمد محمود الحبشي (٢٠١٨) بعنوان: فاعلية برنامج تدريبي مقترح لتنمية مهارات الكتابة الإبداعية لفن التحرير الصحفي لدى طلاب قسم الإعلام التربوي، رسالة ماجستير، جامعة الزقازيق.
- سويز ، ر. ، وتشن ، جي إم (٢٠١٦). تأثير وسائل التواصل الاجتماعي الجديدة على التكيف بين الثقافات. دراسات التواصل بين الثقافات..
- شيببي ، سي إل وروجو ، ف. (٢٠١٤). ١٢ مبدأ أساسيا لدمج محو الأمية الإعلامية والتفكير النقدي في أي منهج دراسي. كلية إيثاكا..
- ويلز ، أ. م. (٢٠١٦) ، "وسائل الإعلام الجديدة في الكليات: دراسة حالة جماعية" ، اطروحة دكتوراه.
- تاينر ، ك. (٢٠١٢). التربية الإعلامية. ورقة قدمت في مؤتمر اليونسكو المعني بالتربية الإعلامية، لندن وباريس.
- لي ، إيه واي إل وموك ، إي (٢٠١٤). التعليم الإعلامي في هونغ كونغ ما بعد الاستعمار: تنمية العقول الشابة الناقدة. في A. Nowak و S. Abel و K. Ross (محرران) ، إعادة التفكير في التعليم الإعلامي: علم أصول التدريس النقدي وسياسات الهوية. كريستل ، نيوجيرسي: مطبعة .
- فرانسيس ، ر. ج. (٢٠١٨). التربية الإعلامية في عصر الإعلام الجديد: تحقيق في الآثار المترتبة على وسائل الإعلام الجديدة في تعزيز محو الأمية الإعلامية بين الطلاب الجامعيين ، أطروحة دكتوراه ، جامعة أكسفورد: المملكة المتحدة.
- ريتشاردز ، إم إن ، وكالفرت ، إس إل (٢٠١٧). الشخصيات الإعلامية والعلاقات شبه الاجتماعية والجوانب الاجتماعية لتعلم الأطفال عبر منصات الوسائط. في التعرض لوسائل الإعلام أثناء الرضاعة والطفولة المبكرة. سبرينغر الدولية للنشر.
- بليستر ، ب. ، وود ، سي (٢٠١٨). استكشاف العلاقات بين محو الأمية التقليدية والجديدة: النصوص البريطانية في سن المراهقة في المدرسة ؛ مجلة الاتصالات بوساطة الكمبيوتر.
- تولودزيكي ، جي ، وجراف ، س. (٢٠١٧). مناهج تعليم محو الأمية الإعلامية في جمهورية ألمانيا الاتحادية - الاتجاهات والوضع الحالي. مجلة التربية الإعلامية التربوية.
- تشين ، جي إم ، وداي ، إكس دي (٢٠١٧). وسائل الإعلام الجديدة وعدم التماثل في التفاوض على الهوية الثقافية. وسائل الإعلام الجديدة والتواصل بين الثقافات: الهوية والمجتمع والسياسة. نيويورك: بيتر لانغ.
- إيلولا ، آي ، وأوسكوز ، أ. (٢٠١٤). التدوين: تعزيز تنمية الكفاءة بين الثقافات في سياقات التعليم والدراسة في الخارج. حوليات اللغات الأجنبية.
- كايودي ، ج. ، وجيموه ، ج. (٢٠١٨). تقنيات وسائل الإعلام الجديدة والتحديات الأخلاقية في نيجيريا ، الاتصال الجماهيري.

- فان ديك ، ج. (٢٠١٧). الانقسامات في الخلافة: امتلاك ومهارات واستخدام وسائل الإعلام الجديدة للمشاركة المجتمعية. الوصول إلى وسائل الإعلام: الأبعاد الاجتماعية والنفسية لاستخدام التكنولوجيا الجديدة. ماهوا ، نيوجيرسي: ليا.
- ليرات ، إ. (٢٠١٧). قياس محو الأمية في وسائل الإعلام الجديدة: نحو تطوير أداة تقييم شاملة (أطروحة دكتوراه غير منشورة). جامعة جنوب كاليفورنيا ، لوس أنجلوس.
- ثورلو ، سي (٢٠١٦). من الذعر الإحصائي إلى الذعر الأخلاقي: البناء الخطابي والمبالغة الشعبوية للغة الإعلام الجديد في وسائل الإعلام المطبوعة. مجلة الاتصالات بوساطة الكمبيوتر.
- بارك و برفورد (٢٠١٦) دراسة طولية حول استخدامات الأجهزة اللوحية المحمولة والتغيرات في محو الأمية الإعلامية الرقمية للشباب ، وسائل الإعلام التعليمية الدولية..
- البواردي، أ. (٢٠١٧). ممارسات محو الأمية الإعلامية الرقمية لطالبات الجامعات السعوديات: رؤى من دور وسائل الإعلام الجديدة في تطوير وانتشار التربية الإعلامية، رسالة ماجستير، جامعة ريدينغ، المملكة المتحدة.
- فراغا ، إي كيه ، وتولي ، م. (٢٠١٦). فعالية تدخل محو الأمية الإعلامية الإخبارية غير الصفية بين مختلف السكان الجامعيين ومعلمي الصحافة والاتصال الجماهيري ؛ ص. ١٢١
- باكنغهام ، د. (٢٠١٥). مستقبل محو الأمية الإعلامية في العصر الرقمي: بعض التحديات التي تواجه السياسة والممارسة ، الدافع الإعلامي.
- ماكانون ، ب. (٢٠١٥). محو الأمية الإعلامية: ماذا؟ لماذا؟ كيف؟ الأطفال والمراهقون ووسائل الإعلام ، تاويزند أوكس ، كاليفورنيا: سيج..
- بيري - تورنيرو، ج. م. بارديس . ؛ باينا ، ج. ؛ جيرالدو ، س. ؛ تيجيدور ، س. ، وفرنانديز ، ن. (٢٠١٨). اتجاهات ونماذج محو الأمية الإعلامية في أوروبا: فعالية وسائل الإعلام الجديدة لفهم نقدي للتربية الإعلامية بين الطلاب. أ
- لي ، إيه واي إل (٢٠١٦). التربية الإعلامية في عصر المدرسة ٢٠٠: تدريس محو الأمية الإعلامية من خلال أجهزة الكمبيوتر المحمولة وأجهزة Pad والاتصال العالمي والصين.
- تاينر ، ك. (محرر). (٢٠١٤). محو الأمية الإعلامية: أجدات جديدة في مجال الاتصال. نيويورك ، نيويورك: روتليدج.
- غيتاني ، س. س. (٢٠١٧). تحديات انتشار الإعلام الجديد في التربية الإعلامية بين طلاب الجامعات، رسالة ماجستير، الجامعة الأمريكية بالقاهرة.
- فرانسيس ، ر. ج. (٢٠١٨). التربية الإعلامية في عصر الإعلام الجديد: تحقيق في الآثار المترتبة على وسائل الإعلام الجديدة في تعزيز محو الأمية الإعلامية بين الطلاب الجامعيين ، أطروحة دكتوراه ، جامعة أكسفورد: المملكة المتحدة .
- بيري - تورنيرو، ج. م. بارديس . ؛ باينا ، ج. ؛ جيرالدو ، س. ؛ تيجيدور ، س. ، وفرنانديز ، ن. (٢٠١٨). اتجاهات ونماذج محو الأمية الإعلامية في أوروبا: فعالية وسائل الإعلام الجديدة لفهم نقدي للتربية الإعلامية بين الطلاب.
- هوفمان ، إم إي (٢٠١٨). واقع واتجاهات محو الأمية الإعلامية واستخدام وسائل الإعلام الجديدة بين الطلاب الجامعيين في مجال الإعلام والاتصال ، أطروحة ماجستير ، جامعة ميسوري كولومبيا.

## هوامش البحث

- <sup>١</sup> سوير ، ر. ، وتشن ، جي إم (٢٠١٦). تأثير وسائل التواصل الاجتماعي الجديدة على التكيف بين الثقافات. دراسات التواصل بين الثقافات. . 21، ص 27..
- <sup>٢</sup> شبيبي ، سي إل وروجو ، ف. (٢٠١٤). ١٢ مبدأ أساسيا لدمج محو الأمية الإعلامية والتفكير النقدي في أي منهج دراسي. كلية إيثاكا. ص. ١.
- <sup>٣</sup> ويلز ، أ. م. (٢٠١٦) ، "وسائل الإعلام الجديدة في الكليات: دراسة حالة جماعية" ، أطروحة دكتوراه. 135 .
- <sup>٤</sup> تاينر ، ك. (٢٠١٢). التربية الإعلامية. ورقة قدمت في مؤتمر النيونسكو المعني بالتربية الإعلامية، لندن وباريس.
- <sup>٥</sup> لي ، إيه واي إل وموك ، إي (٢٠١٤). التعليم الإعلامي في هونغ كونغ ما بعد الاستعمار: تنمية العقول الشابة الناقدة. في A. Nowak و S. Abel (محرران) ، إعادة التفكير في التعليم الإعلامي: علم أصول التدريس النقدي وسياسات الهوية. كريسكيل ، نيوجيرسي: مطبعة . ص. 13١-.

- <sup>٦</sup> فرانسيس ، ر. ج. (٢٠١٨). التربية الإعلامية في عصر الإعلام الجديد: تحقيق في الآثار المترتبة على وسائل الإعلام الجديدة في تعزيز محو الأمية الإعلامية بين الطلاب الجامعيين ، أطروحة دكتوراه ، جامعة أكسفورد: المملكة المتحدة ، ص 13..
- <sup>٧</sup> ريتشاردز ، إم إن ، وكالفرت ، إس إل (٢٠١٧). الشخصيات الإعلامية والعلاقات شبه الاجتماعية والجوانب الاجتماعية لتعلم الأطفال عبر منصات الوسائط. في التعرض لوسائل الإعلام أثناء الرضاعة والطفولة المبكرة. سبرينغر الدولية للنشر. ص ١٤١
- <sup>٨</sup> بليستر ، ب. ، وود ، سي (٢٠١٨). استكشاف العلاقات بين محو الأمية التقليدية والجديدة: النصوص البريطانية في سن المراهقة في المدرسة ؛ مجلة الاتصالات بوساطة الكمبيوتر ، ٦، (11) ص 1109..
- <sup>٩</sup> تولودزكي ، جي ، وجراف ، س. (٢٠١٧). مناهج تعليم محو الأمية الإعلامية في جمهورية ألمانيا الاتحادية - الاتجاهات والوضع الحالي. مجلة التربية الإعلامية التربوية (٤) P29١،).
- <sup>١٠</sup> محمد عبدالحميد (٢٠١٢) التربية الاعلامية والوعى بالأداء الاعلامي، القاهرة، عالم الكتب، ص ١٢٣-١٢٥.
- <sup>١١</sup> سماح محمد الدسوقي (٢٠١٠) التربية الاعلامية بالتعليم الاساسي في عصر العولمة، الإسكندرية، دار الجامعة الجديدة، ص ١٤٩-١٥٤.
- <sup>١٢</sup> تشين ، جي إم ، وداي ، إكس دي (٢٠١٧). وسائل الإعلام الجديدة وعدم التماثل في التفاوض على الهوية الثقافية. وسائل الإعلام الجديدة والتواصل بين الثقافات: الهوية والمجتمع والسياسة. نيويورك: بيتر لانغ ، ص 29..
- <sup>١٣</sup> إيلولا ، آي ، وأوسكوز ، أ. (٢٠١٤). التدوين: تعزيز تنمية الكفاءة بين الثقافات في سياقات التعليم والدراسة في الخارج. حوليات اللغات الأجنبية (٤١، ٣، ص 454..
- <sup>١٤</sup> كايودي ، ج. ، ج. (٢٠١٨). تقنيات وسائل الإعلام الجديدة والتحديات الأخلاقية في نيجيريا ، الاتصال الجماهيري (٤) ، ١، ص 29..
- <sup>١٥</sup> فان ديك ، ج. (٢٠١٧). الانقسامات في الخلافة: امتلاك ومهارات واستخدام وسائل الإعلام الجديدة للمشاركة المجتمعية. الوصول إلى وسائل الإعلام: الأبعاد الاجتماعية والنفسية لاستخدام التكنولوجيا الجديدة. ماهوا ، نيوجيرسي: ليا) ص (337).
- <sup>١٦</sup> ليترات ، إ. (٢٠١٧). قياس محو الأمية في وسائل الإعلام الجديدة: نحو تطوير أداة تقييم شاملة (أطروحة دكتوراه غير منشورة). جامعة جنوب كاليفورنيا ، لوس أنجلوس ، ص ٣.
- <sup>١٧</sup> ثورلو ، سي (٢٠١٦). من الذعر الإحصائي إلى الذعر الأخلاقي: البناء الخطابي والمبالغة الشعبية للغة الإعلام الجديد في وسائل الإعلام المطبوعة. مجلة الاتصالات بوساطة الكمبيوتر (٣، 11، article ٣، ١، ص 301..
- <sup>١٨</sup> بارك و برفورد (٢٠١٦) دراسة طولية حول استخدامات الأجهزة اللوحية المحمولة والتغيرات في محو الأمية الإعلامية الرقمية للشباب ، وسائل الإعلام التعليمية الدولية. ٤: ص 267 ..
- <sup>١٩</sup> البواردي، أ. (٢٠١٧). ممارسات محو الأمية الإعلامية الرقمية لطالبات الجامعات السعوديات: رؤى من دور وسائل الإعلام الجديدة في تطوير وانتشار التربية الإعلامية، رسالة ماجستير، جامعة ريدينغ، المملكة المتحدة P45، .
- <sup>٢٠</sup> فراغا ، إي كيه ، وتولي ، م. (٢٠١٦). فعالية تدخل محو الأمية الإعلامية الإخبارية غير الصفية بين مختلف السكان الجامعيين ومعلمي الصحافة والاتصال الجماهيري ؛ ص. ١٢١
- <sup>٢١</sup> باكنغهام ، د. (٢٠١٥). مستقبل محو الأمية الإعلامية في العصر الرقمي: بعض التحديات التي تواجه السياسة والممارسة ، الدافع الإعلامي ، ٣ (12)، ص ٢٠.
- <sup>٢٢</sup> ماكانون ، ب. (٢٠١٥). محو الأمية الإعلامية: ماذا؟ لماذا؟ كيف؟ الأطفال والمراهقون ووسائل الإعلام ، ثاوزند أوكس: سيج. P327، .
- <sup>٢٣</sup> بيريز - تورنيرو، ج. م. باريديس . ؛ باينا ، ج. ؛ جيرالدو ، س. ؛ تيجيدور ، س. ، وفرنانديز ، ن. (٢٠١٨). اتجاهات ونماذج محو الأمية الإعلامية في أوروبا: فعالية وسائل الإعلام الجديدة لفهم نقدي للتربية الإعلامية بين الطلاب P57 (10) ، 40 ؛ i.
- <sup>٢٤</sup> لي ، إيه واي إل (٢٠١٦). التربية الإعلامية في عصر المدرسة ٢٠٠: تدريس محو الأمية الإعلامية من خلال أجهزة الكمبيوتر المحمولة وأجهزة iPad والإعلام العالمي والصين ؛ ص ٤٠.
- <sup>٢٥</sup> تاينر ، ك. (محرر). (٢٠١٤). محو الأمية الإعلامية: أجدات جديدة في مجال الاتصال. نيويورك ، نيويورك: روتليدج ، ص 82 .
- <sup>٢٦</sup> غيتاني ، س. س. (٢٠١٧). تحديات انتشار الإعلام الجديد في التربية الإعلامية بين طلاب الجامعات، رسالة ماجستير، الجامعة الأمريكية بالقاهرة ، ص 112..